

**CAFEÍNA**  
COMUNICACIÓN  
DIGITAL

**SOCIEDAD NACIONAL**  
INDEPENDIENTE DE CREACIÓN ARTISTICA A.C.

y

ACADEMIA DE MÚSICA YAMAHA  
GUADALAJARA SUR

presentan:

Taller de  
herramientas digitales para el  
**Marketing Musical**

# Encuadre:

El curso consta 6 módulos: 4 presenciales y 2 en línea.

- 1 clase semanal de 3 horas. Total: 18 horas  
(12 presenciales y 6 en línea).
- Duración: 6 semanas.

Enfoque práctico. Dirigido a músicos, artistas, managers, comunicadores, estudiantes y personas interesadas en las industrias culturales y creativas.

El curso se conforma de ejercicios prácticos, videos, lecturas, asesoría en línea, foros y casos de estudio.

A lo largo del curso se desarrollará un proyecto.

# Temario:

## 1.- Lo que debes saber del marketing musical en la red:

- ¿Qué es el marketing musical digital?
- ¿Para qué sirve?
- ¿Cómo lo puedo aplicar a mi proyecto?
- Ejercicio y lecturas complementarias

## 2.- La importancia de un presskit

- ¿Qué elementos lo componen?
- ¿Cómo hacerlo?
- Consejos prácticos y ejemplos reales.

## 3.- La importancia de tu imagen

- Editores Pixlr, Canvas
- Fotografía y video
- Sobre las sesiones fotográficas

#### 4.- Gestiona tu propia oficina de prensa

- ¿Cómo crear un boletín de prensa?
- ¿Cómo crear una base de datos de prensa?
- ¿Cómo mantenerte en contacto con la prensa?
- ¿Cómo preparar tus entrevistas?
- ¿Cómo documentar tu proceso de promoción?
- Consejos prácticos
- Caso de estudio: Entrevista a directora de agencia de medios.

#### 5.- Promociónate en los medios

- Entender la industria editorial
- ¿Cómo lograr que reseñen mi obra?
- ¿Cómo crear una lista de e-mail para promoción?

#### 6.- Los contenidos

- El poder del Social Media
  - ¿Qué redes sociales usar y cómo?
  - Optimiza tus perfiles
  - Crea una campaña
  - Planea tus estrategias
- ¿Cómo generar contenido interesante?
- Principios de SEO

5.- Toolkit de marketing digital

6.- Elegir el modelo de negocio adecuado

- Merchandising
- Uso de las diferentes plataformas musicales
- Caso práctico: Entrevista a mánager

7.- Panorama actual de la industria musical en México

## Curso sin restricciones + Coaching personal:

Ademas de acceder al curso completo, obtendrás dos horas de coaching personal para que desarrolles tus ideas al máximo.

# Tallerista: Diego Ramos Koprivitza

Director de **Cafeína**, consultora de comunicación y marketing digital; social media, contenidos y desarrollo de portales web.

Con ocho años de experiencia en el periodismo cultural, ha participado en diferentes medios locales y nacionales como reportero, editor, productor de contenidos, community manager, redactor publicitario, columnista y locutor.

Fundador de **El Descafeinado.com**, magazine digital enfocado en la cultura emergente local, la música y el cine.

Se ha desempeñado como agente de prensa realizando difusión, relaciones públicas y promoción. Co-fundador de **¡Diga? Agency**, agencia de medios y producción de espectáculos.

Como historiador ha trabajado temas como la historia digital, difusión, novela histórica, historia cultural, historia del tiempo presente, microhistoria y cine y sociedad. Ha colaborado con la Red de Investigadores de Cine (REDIC) en el área de difusión.

Disfruta la docencia, ha trabajado con alumnos de diferentes niveles. En la actualidad imparte las asignaturas Taller de Pensamiento Creativo, Historia y Sociedad y Técnicas de Investigación Documental en el Centro de Estudios Cinematográficos (CEC) de Guadalajara, Jalisco.

# Información general:

Fecha de inicio del taller: **13 de febrero de 2017**

Horario: **Lunes de 10:00am a 1:00pm**

Duración: **6 semanas**

Sede de las sesiones presenciales:

**Academia de Música Yamaha Guadalajara Sur (Av. López Mateos Sur 3911 Local C5, Plaza Gavilanes)**

Costo del taller: **\$2,000.00**

Promoción especial: Aparta tu lugar durante 2016 y obtén 25% de descuento.

Cupo limitado a 10 alumnos.

Mas información: **[contacto@sonica.org.mx](mailto:contacto@sonica.org.mx)**

**(33) 1588 7700**